



Poziv na predstavljanje II. dijela projekta „Misli globalno, kupuj lokalno“

Poštovani,

veliko zadovoljstvo nam je pozvati Vas na predstavljanje realizacije II. dijela projekta „*Misli globalno, kupuj lokalno*“ – mobilne aplikacije „*Kupuj domaće*“.

Predstavljanje će se održati u **Poduzetničkom centru Vrgorac (Hrvatskih velikana 62, Vrgorac), 3. prosinca 2018. godine s početkom u 10.00 sati.**

Projekt „*Misli globalno, kupuj lokalno*“ osmišljen je kako bi se potaknula prodaja poljoprivrednih proizvoda lokalnih/domaćih proizvođača na nacionalnom tržištu. Potaknuti evidentnim problemima naših poljoprivrednika pri plasmanu njihovih proizvoda na tržište, osmislili smo projekt koji za cilj ima povezati naše poljoprivrednike, objediniti raspoložive proizvode i njihovu količinu kako bi zajednički nastupili na tržištu. Projekt je za početak usmjeren na grad Vrgorac, no po uspjehu njegove realizacije, njime se vrlo jednostavno može obuhvatiti i cjelokupna nacionalna poljoprivreda. Prvi dio projekta predstavlja web stranica koja nosi isti naziv kao i projekt - „*Misli globalno – kupuj lokalno*“ (domena: www.kupujdomace.hr) pod okvirom koje je kreirana (i kontinuirano se proširuje) baza podataka obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, njihovih proizvoda i raspoložive količine dok drugi dio projekta predstavlja **mobilna aplikacija „Kupuj domaće“** (dostupna za preuzimanje preko usluge Google Play).

Svrha projekta jest povezati zainteresirane kupce koji će upravo preko web stranice i/ili mobilne aplikacije moći odabrati vrstu proizvoda i proizvođača te u 3 „klika“ ostvariti neposrednu komunikaciju s proizvođačem. Na taj način eliminiraju se posredničke marže i nepravedne trgovačke prakse, što domaći proizvod čini povoljnijim za kupca, a isplativijim za proizvođača. Kako bismo pomogli povoljnijem pozicioniranju domaćih proizvoda na tržištu, potrebno je uložiti napor na razini svijesti o vrijednosti i kvaliteti naših proizvoda naspram uvoznih te istaknuti značaj „domino-efekta“ ovakvog pozitivnog utjecaja na gospodarstvo. Stoga, projekt između ostalog ima za cilj ulaganje velikog napora po pitanju promocije i brendiranja domaćih proizvoda, a kako bi se istaknula njihova kvaliteta i povećala razina dostupnosti.

Bila bi nam velika čast ukoliko biste svojim prisustvom uveličali predstavljanje ovog projekta i potaknuli razvoj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

S poštovanjem,

Direktorica Poduzetničkog centra Vrgorac d.o.o.

Milka Beus

