

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 - pročišćeni tekst, 137/15 - ispr. i 123/17), članak 104. stavak 1. točka 2. Zakona o komunalnom gospodarstvu ("Narodne novine" broj 68/18, 110/18), članak 34. Statuta Grada Vrgorca („Vjesnik“ službeno glasilo Grada Vrgorca broj 6/09, 2/13, 5/14 i 6/18), Gradsko vijeće Grada Vrgorca na 25. sjednici održanoj 25. srpnja 2019. godine donijelo je

O D L U K U
O DAVANJU U ZAKUP I NA PRIVREMENO KORIŠTENJE
JAVNIH POVRŠINA U VLASNIŠTVU GRADA VRGORCA

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom određuju se uvjeti i način davanja u zakup i na privremeno korištenje površina javne namjene i zemljišta u vlasništvu Grada Vrgorca (u daljnjem tekstu: javnih površina) naročito za postavljanje pokretnih naprava, kioska, privremenih građevina, reklamnih i oglasnih predmeta za gospodarske i druge svrhe.

Na javnu površinu iz stavka 1. mogu se postavljati i druge pokretne stvari koji se mogu premjestiti s jednog mjesta na drugo a da im se ne povrijedi bit (supstanca) te predmeti koji nemaju građevinskog djela ili nisu ugrađeni u podlogu, a sve sukladno odluci kojom se uređuje komunalni red (u daljnjem tekstu: druge pokretne stvari).

Članak 2.

Sadržaj pojmova javnih površina iz članka 1. ove Odluke određeni su odlukom kojom se uređuje komunalni red.

Sadržaj pojmova, kao i tehnički uvjeti za postavljanje pokretnih naprava, kioska, privremenih građevina, reklamnih i oglasnih predmeta te drugih pokretnih stvari iz članka 1. ove Odluke propisani su odlukom kojima se uređuje komunalni red.

Članak 3.

Lokacije za postavljanje kioska te određenih pokretnih naprava, privremenih građevina, reklamnih i oglasnih predmeta iz članka 2. stavak 2. ove Odluke utvrđuju se posebnim planom

Iznimno, lokacije za postavljanje pokretnih naprava – stolova i stolica, pokretnih ograda, automata i sličnih naprava koje se postavljaju ispred ugostiteljskih, prodajnih i ostalih objekata, šatora za obavljanje ugostiteljske djelatnosti povodom raznih kulturnih, zabavnih, sportskih i sličnih priredbi, cirkusa, luna parka, zabavnih rekvizita, određenih reklamnih predmeta iz članka 6. ove Odluke, pozornica, terasa za pružanje ugostiteljskih usluga, podija, naprava za reklamno-prodajne sadržaje, građevinskih skela, mjesta za privremeno odlaganje građevinskog i drugog materijala, mjesta za snimanje filmova i slično, na zahtjev zainteresirane osobe, za svaki pojedinačni slučaj, rješenjem utvrđuje jedinstveni upravni odjel.

II. VISINA ZAKUPNINE I NAKNADE ZA PRIVREMENO KORIŠTENJE

Članak 4.

Iznos zakupnine i naknade za korištenje javnih površina radi postavljanja pokretnih naprava, kioska, privremenih građevina, reklamnih i oglasnih predmeta utvrđuje se prema zoni, vrsti, namjeni objekta i površini.

Najmanja površinska obračunska jedinica je jedan kvadratni metar (1 m^2) lokacije i reklamne površine, a vremenska jedinica je jedan dan.

Najmanji iznos zakupnine odnosno naknade za privremeno korištenje je 100,00 kuna.

Članak 5.

Javne površine u vlasništvu Grada koje se daju na korištenje razvrstane su u zone:

I zona:

obuhvaća područje naselja Vrgorac;

II zona :

obuhvaća područje svih ostalih naselja na području Grada Vrgorca.

Članak 6.

Visina zakupnine, odnosno naknade za korištenje pokretnih naprava, kioska, privremenih građevina, reklamnih i oglasnih predmeta iz članka 2. iznosi:

Red. br	Vrsta kioska/pokretne naprave/reklamnog predmeta/oglasnog predmeta	Naknada za korištenje/ zakupnina po zonama u kn		Način obračuna
		I.	II.	
1.	Transparent ($\leq 10 \text{ m}^2$) Transparent ($> 10 \text{ m}^2$)	30 100	15 50	dnevno/kom
2.	Reklamni ormarić	60	40	mjesečno/ m^2 reklamne površine
3.	Reklamna zastava $\leq 1 \text{ m}^2$	1	0,5	dnevno/kom
4.	Reklamna zastava $> 1 \text{ m}^2$	2	1	dnevno/kom

5.	Reklamno vozilo – u Mirovanju	200		Dnevno po vozilu
6.	Reklamno vozilo – u kretanju	400		Dnevno po vozilu
7.	Reklamiranje distribucijom Letaka	200		Jednokratno po sadržaju
8.	Prijenosni reklamni pano	30	20	Mjesečno/m ² lokacije
9.	Reklamni putokaz	500	350	Godišnje/kom
10.	Reklamna ograda	30	20	Mjesečno /m ² reklamne površine
11.	Reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta/ građevinskoj skeli/oslikana asfaltna površina	15	10	Mjesečno/m ² reklamne površine
12.	Jednostavniji reklamni uređaj – totem i sl. namijenjen reklamiranju vlastite djelatnosti ≤ 3 m ²	50		Mjesečno/kom
13.	Jednostavniji reklamni uređaj – totem i sl. namijenjen reklamiranju vlastite djelatnosti > 3 m ²	100		Mjesečno/kom
14.	Reklamni pano većeg formata (> 6m ²)	250 0		godišnje/kom. /konstrukcije
15.	Reklamni pano manjeg formata (≤ 6 m ²)	150 0		godišnje /kom. konstrukcije
16.	Reklamna površina na konstrukciji na stupu javne rasvjete	40	30	Mjesečno /kom. Konstrukcije
17.	Osvijetljena reklamna vitrina/ Reklamni oramarić (city light)	130	110	Mjesečno /m ² reklamne površine
18.	Reklamni stup	80	60	Mjesečno /m ² reklamne površine
19.	reklamni uređaj osim jednostavnijeg reklamnog uređaja - totem i sl. namijenjen reklamiranju vlastite djelatnosti	50	30	Mjesečno /m ² reklamne površine

20.	Kiosk -ugostiteljska djelatnost, igre na sreću, trgovina novinama i duhanskim preradaevinama	10	5	Mjesečno/m ² bruto površine kioska
21.	Kiosk - trgovina mješovitom robom, voćem i povrćem, prodaja pekarskih proizvoda, trgovina cvijećem, uslužno obrtništvo te ostalo	8	8	Mjesečno/m ² bruto površine kioska
22.	Ugostiteljska djelatnost – prikolice (stalna)	30	20	Mjesečno/m ²
23.	Ugostiteljska djelatnost – prikolice (povremena i prigodna prodaja)	100	70	Dnevno po napravi
24.	Ugostiteljska djelatnost - šator	10	5	Dnevno/m ² lokacije

25.	Prodaja sladoleda i slastica – rashladne vitrine i zamrzivači/ automat za prodaju bezalkoholnih pića, novina i sl. – uz postojeći objekt	70	40	Mjesečno po napravi
26.	Prodaja sezonskog voća, plodina, cvijeća, suvenira, slika i sl. na štandu	50	30	Dnevno po štandu
27.	Luna-park, cirkus	1	0,5	Dnevno/m ² lokacije
28.	Izlaganje robe ispred prodavaonica	30	20	Mjesečno/m ² lokacije
29.	Prigodna prodaja (blagdani, manifestacije i sl.)	200	150	Dnevno po štandu
30.	Izlaganje i prodaja automobila	150	100	Dnevno /kom
31.	Postavljanje pozornice	10	5	Dnevno/m ² lokacije
32.	Naprava za reklamno prodajne sadržaje	300	250	Dnevno /kom
33.	Šator za reklamno prodajne sadržaje (najmanje 10 m ²)	30	20	Dnevno/m ² lokacije
34.	Sajam knjiga	2	1	Dnevno/m ² lokacije
35.	Površina za snimanje filmova ≤ 2000 m ²	3	3	Dnevno/m ² lokacije
36.	Površina za snimanje filmova > 2000 m ²	2	2	Dnevno/m ² lokacije
37.	Građevinska skela, zaštitna građevinska ograda /	1	0,5	Dnevno/m ² lokacije
38.	privremeno odlaganje građevinskog i dr. materijala	0,80	0,70	mjesečno/m ² lokacije
39.	Prigodna prodaja jelki ≤ 50 m ²	100		Dnevno
40.	Prigodna prodaja jelki > 50 m ²	150		Dnevno
41.	Šator za svadbene svečanosti do 100 m ²	200		Dnevno
42.	Stand za izbornu promidžbu,	150		Dnevno/kom.
43.	Stand za sindikalne aktivnosti, prikupljanje potpisa za referendum	25		Dnevno/kom.
44.	Površina za smještaj pribora i opreme za sport i rekreaciju	30	15	mjesečno/m ² lokacije

	(zabavni rekviziti)			
--	---------------------	--	--	--

Članak 7.

Iznos zakupnine za zakup javnih površina radi postavljanja terasa utvrđuje se kako slijedi:

Zakupnina po zonama u kunama		Način obračuna
I	II	
10	3	Mjesečno /m ² lokacije

Članak 8.

Za korištenje površina javne namjene i zemljišta u vlasništvu Grada plaća se naknada. Nadležno tijelo može odobriti korištenje javne površine bez plaćanja naknade ukoliko se koristi

za:

- održavanje humanitarnih skupova, akcija i manifestacija,
- održavanje skupova i manifestacija koje organizira ili im je pokrovitelj Grad Vrgorac i/ili udruge s područja Grada Vrgorca sufinancirane iz Proračuna Grada Vrgorca,
- obavljanje osnovnih djelatnosti trgovačkih društava i ustanova u vlasništvu ili većinskom vlasništvu Grada Vrgorca,
- obavljanje djelatnosti udruga s područja Grada Vrgorca čije se djelovanje sufinancira iz Proračuna Grada Vrgorca,
- prikupljanje potpisa za referendumske inicijative

Članak 9.

Za korištenje javnih površina neprofitne organizacije i vjerske zajednice plaćaju naknadu za korištenje javne površine, odnosno zakupninu sukladno odredbama ove Odluke umanjenu za 50%.

Za prodaju proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava ili poljoprivrednih proizvođača na Gradskoj tržnici u ulici A.G.Matoša u Vrgorcu, iznos naknade za korištenje javne površine utvrđuje se u iznosu od 7 kn dnevno po štandu.

Članak 10.

Zakupnina se plaća do desetog dana u mjesecu za tekući mjesec.

Iznimno, za zakup javnih površina za postavljanje terasa zakupnina se fakturira zadnjeg dana svakog tromjesečja, a plaća se do petnaestog dana u sljedećem mjesecu za prethodno razdoblje (15.04., 15.07., 15.10. i 15.01.) i to tijekom cijele kalendarske godine, osim u godini u kojoj se sklapa odnosno prestaje ugovor o zakupu, kada se plaća razmjerno preostalom odnosno proteklom vremenu.

Naknada za privremeno korištenje javne površine plaća se prije početka korištenja javne površine.

III. POSTUPAK ZA DAVANJE U ZAKUP I NA PRIVREMENO KORIŠTENJE JAVNIH POVRŠINA

Članak 11.

Privremeno korištenje javnih površina

Javne površine iz članka 1. mogu se dati na privremeno korištenje, na temelju pisanog zahtjeva, na razdoblje od najviše 30 dana, ako se radi o sezonskom ili općenito kratkoročnom korištenju lokacije, prodaji robe s ograničenim rokom uporabe, ili nekoj drugoj posebnoj okolnosti.

Iznimno od odredbe stavka 1., javne površine se mogu dati na privremeno korištenje na razdoblje do najviše 90 dana, u slučaju privremenog odlaganja građevinskog materijala i postavljanja skele na javnoj površini te reklame na zaštitnoj ogradi gradilišta ili građevinskoj skeli.

Članak 12.

Zainteresirane pravne i fizičke osobe mogu uputiti pisani zahtjev za davanje na privremeno korištenje Jedinstvenom upravnom odjelu Grada Vrgorca (u daljnjem tekstu: nadležni Odjel).

Površine javne namjene i zemljište u vlasništvu Grada privremeno se koriste temeljem

rješenja

nadležnog Odjela, a sve sukladno odluci kojom se uređuje komunalni red.

Članak 13.

Zahtjev iz prethodnog članka mora sadržavati:

- podatke o podnositelju zahtjeva (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon, e-adresa te drugi kontakt podaci);
- razdoblje, točnu lokaciju i površinu za koje se traži davanje na privremeno korištenje (položajni nacrt),
- svrhu davanja na privremeno korištenje,
- ostale dokaze propisane posebnim aktima, ovisno o svrsi korištenja i vrsti pokretne naprave.

Članak 14.

Nadležni Odjel ocjenjuje osnovanost svakog pojedinog zahtjeva za davanje na korištenje javne površine, a u odnosu na namjenu javne površine, koje se daje na korištenje te primjerenost naprave određenoj javnoj površini, vodeći računa o tehničkim mogućnostima javne površine, kao i o primjerenosti radnji radi kojih se zasniva zakup ili korištenje javne površine.

Ukoliko je prema ocjeni nadležnog Odjela, prije donošenja rješenja, potrebno pribaviti posebne uvjete iz područja prometa ili drugih tijela, isto će ih pribaviti po službenoj dužnosti ili će naložiti podnositelju pribavljanje istih.

Ukoliko se javna površina daje na korištenje radi organiziranja neke manifestacije, osoba koja je dobila na privremeno korištenje javnu površinu dužna je ishoditi sve ostale potrebne suglasnosti (prometne, policijske i sl.), dužna je snositi troškove organizacije (trošak utrošene električne energije, trošak vode i čišćenja i sl.), preuzima odgovornost za sve eventualne štetne događaje nastale prilikom organiziranja i održavanja navedenog događaja, za vrijeme održavanja događaja dužna je osigurati red i mir, te provoditi mjere tehničke, sanitarne i požarne zaštite te je obvezna o svom trošku dovesti javnu površinu u prvobitno stanje po završetku roka korištenja.

Članak 15.

Nadležni Odjel će rješenjem odobriti davanje na privremeno korištenje javne površine, ukoliko su ispunjeni uvjeti vezani za način uređenja i korištenja površina javne namjene propisani posebnim propisima i odlukama kojima je uređen komunalni red (lokacija, izgled i dr.) i ukoliko su podnositelji zahtjeva, koji su pravne osobe, upisani u odgovarajući registar (obrotni, sudski registar, registar udruga ili dr).

Izreka rješenja iz stavka 1. osobito sadrži podatke o podnositelju zahtjeva, razdoblje korištenja, tehničke uvjete za davanje na korištenje javne površine, visinu naknade za korištenje, rok u kojem ista treba biti plaćena, kao i pridržaj ukidanja, odnosno odredbu da će rješenje biti ukinuto ukoliko stranka ne uplati iznos naknade za korištenje prije početka korištenja javne površine.

Osoba koja je dobila na privremeno korištenje javne površine ne može pravo korištenja tih površina odnosno tog zemljišta prenijeti na drugu osobu.

Članak 16.

Ukoliko nadležno tijelo ocijeni da nisu ispunjeni uvjeti za davanje na privremeno korištenje javne površine, zahtjev će se odbiti rješenjem.

Protiv upravnih akata koje donosi nadležni Odjel u obavljanju poslova iz članka 14. ove Odluke može se izjaviti žalba o kojoj odlučuje upravno tijelo Splitsko-dalmatinske županije nadležno za poslove komunalnog gospodarstva.

Davanje u zakup javnih površina putem javnog natječaja

Članak 17.

Javne površine daju se u zakup putem javnog natječaja prikupljanjem pisanih ponuda za postavljanje kioska, određenih pokretnih naprava i određenih reklamnih predmeta, kao što su: reklamni pano velikog formata, reklamni pano manjeg formata, reklamni ormarić (City light), reklamni uređaj, reklamni pano na stupu javne rasvjete, reklamni stup, prigodna prodaja (blagdani, manifestacije) i sl.

Javni natječaj se može objaviti i u svim drugim slučajevima kada nadležni Odjel to smatra opravdanim ili postoji više zainteresiranih osoba za korištenje iste javne površine.

Odluku o objavi javnog natječaja za davanje u zakup javnih površina donosi gradonačelnik.

Javni natječaj objavljuje se na internetskoj stranici Grada.

Javne površine se mogu dati u zakup najduže na razdoblje do 5 godina.

Članak 18.

Cjelokupno obavljanje poslova oglašavanja i plakatiranja (postavljanje, održavanje, uklanjanje pojedinih vrsta oglasnih predmeta, nadzor i sprječavanje neovlaštenog plakatiranja itd.) te obavljanje poslova reklamiranja (postavljanje, korištenje, nadzor i održavanje pojedinih vrsta reklamnih predmeta iz članka 17. stavka 1. ove Odluke) može se, putem javnog natječaja, ugovorom ustupiti trgovačkom društvu, odnosno pravnoj ili fizičkoj osobi registriranoj za takvu djelatnost.

Cjelokupno obavljanje poslova iz stavka 1. ovog članka može se, bez javnog natječaja, ustupiti trgovačkom društvu ili ustanovi u kojoj Grad Vrgorac ima više od 50 % vlasništva.

Odluku o raspisivanju javnog natječaja ili o ustupanju obavljanja poslova iz stavka 1. ovog članka, uključujući rok na koji se sklapa ugovor, te iznos i rokove plaćanja naknade, donosi Gradsko vijeće.

Članak 19.

Povjerenstvo za davanje u zakup i privremeno korištenje javnih površina, kojeg imenuje gradonačelnik, (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) obavlja sljedeće poslove:

- pripreme radnje za objavu javnog natječaja,
- provodi javni natječaj za zakup javnih površina,
- predlaže gradonačelniku donošenje odluke o davanju u zakup javnih površina,
- obavlja i druge poslove u vezi s davanjem u zakup javnih površina. Povjerenstvo donosi odluke većinom glasova svih članova.

Članak 20.

Javni natječaj sadrži:

- mjesto i veličinu javne površine koje se daje u zakup,
- vrstu kioska, pokretne naprave, reklamnog predmeta koji se može postaviti,
- rok za dostavljanje ponuda,
- početni iznos zakupnine,
- namjenu-djelatnost koja se može obavljati,
- iznos jamčevine,
- rok na koji se sklapa ugovor o zakupu,
- odredbu o obvezi zakupca da pribavi dozvole potrebne po posebnim propisima,
- odredbu da se neće razmatrati nepravodobne i nepotpune ponude, kao niti ponude onih ponuditelja koji do isteka roka za dostavljanje ponuda imaju dospjele nepodmirene obveze prema Gradu po bilo kojoj osnovi,
- ostale odredbe koje se odnose na uvjete korištenja javnih površina (naročito relevantne odredbe odluke kojom se uređuje komunalni red), sklapanje ugovora o zakupu, iznos zakupnine i sl.

Jamčevina se određuje u iznosu tri početne zakupnine za javnu površinu za koju se natječe ponuditelj

Iznos jamčevine ponuditelja sa kojim se sklopi ugovor o zakupu javne površine smatrat će se njegovim garantnim pologom za uredno plaćanje zakupnine do prestanka ugovora o zakupu bez prava na kamate, a ostalim sudionicima jamčevina će biti vraćena u roku osam dana od izbora najpovoljnijeg ponuditelja, bez prava na kamate.
Rok za dostavu ponuda je najmanje 5 dana od dana objave natječaja na web stranici grada.

Članak 21.

Ponuda mora sadržavati:

1. osnovne podatke o ponuditelju (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon, e-adresa te drugi kontakt podaci, naziv banke i broj računa ponuditelja za povrat jamčevine u slučaju njezinog neprihvatanja);
2. oznaku objekta i mjesta za koje se daje ponuda,
3. ponuđeni iznos zakupnine,
4. vrijeme potrebno za postavljanje odnosno stavljanje u funkciju kioska, pokretne naprave i reklamnog predmeta,
5. presliku izvotka iz odgovarajućeg registarskog upisnika (sudski, obrtni, i sl.) ne stariju od 30 dana, odnosno presliku osobne iskaznice,
6. potvrdu Porezne uprave o plaćenim obvezama po osnovi gradskih poreza, ne stariju od 30 dana,
7. dokaz o uplaćenju jamčevini,
8. izjavu ponuditelja, kojom se obvezuje da će u slučaju ako njegova ponuda bude prihvaćena, sklopiti ugovor o zakupu na njegov trošak, da u cijelosti prihvaća uvjete natječaja, te da njegova ponuda ostaje na snazi 90 dana, računajući od dana otvaranja ponuda,
9. po potrebi i druge dokumente sukladno uvjetima natječaja.

Članak 22.

Uz ispunjenje ostalih uvjeta iz natječaja, najpovoljniji je ponuditelj koji ponudi najveći iznos zakupnine.

Ukoliko pristignu dvije identične potpune ponude, s istim iznosom ponuđene zakupnine, ponuditelji će biti pozvani da u roku tri dana po primitku obavijesti u zatvorenoj omotnici dostave nadopunu ponude, kako bi se donijela odluka o najpovoljnijem ponuditelju.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi gradonačelnik na prijedlog nadležnog Povjerenstva, a ista se dostavlja svim sudionicima natječaja u roku osam dana od dana otvaranja ponuda.

Ako najpovoljniji ponuditelj odustane od ponude nakon otvaranja ponuda ili ako odabrani ponuditelj ne sklopi ugovor o zakupu u roku osam dana od dana primitka prijedloga ugovora, gubi pravo na povrat jamčevine, a ugovor će se sklopiti sa sljedećim najpovoljnijim ponuditeljem ili će se raspisati novi natječaj za istu lokaciju.

Zakašnjele i nepotpune ponude se neće razmatrati.

Članak 23.

Na osnovi odluke gradonačelnika o izboru najpovoljnijeg ponuditelja, zaključuje se ugovor o zakupu.

Ugovor o zakup javne površine zaključuje se u pisanom obliku i posebno sadrži:

1. Naznaku ugovornih strana (ime i prezime ili naziv, adresu prebivališta ili sjedišta te osobni identifikacijski broj ugovornih strana),
2. Rok trajanja zakupa,
3. Iznos mjesečne zakupnine i rok plaćanja,

4. Način prestanka ugovora,
5. Odredbu po kojoj je zakupnik nakon prestanka ugovora javnu površinu dužan dovesti u prijašnje stanje o vlastitom trošku,
6. Odredbu po kojoj se ugovor zaključuje kao ovršna isprava.

Članak 24.

Prije zaključivanja ugovora o zakupu zakupnik je dužan dostaviti dokaz o uplati jamčevine u iznosu tromjesečne visine zakupnine.

Ugovor o zakupu potvrđuje se kod javnog bilježnika i ima učinak ovršnog javnobilježničkog akta.

Ukoliko zakupnik plati zakupninu u cijelosti prilikom potpisivanja ugovora o zakupu, nije potrebna solemnizacija ugovora kod javnog bilježnika.

Troškove solemnizacije ugovora snosi zakupnik.

Zakupnik nema pravo dodijeljenu javnu površinu dati u podzakup trećim osobama niti se njome koristiti u druge svrhe od ugovorene.

Članak 25.

Ugovor o zakupu prestaje istekom roka na koji je ugovor sklopljen i sporazumom stran
a. ugovornih

Ugovor o zakupu može prestati i prije isteka ugovorenog roka i to otkazom ugovora od strane

Grada Vrgorca naročito ukoliko zakupnik:

- ne plati 2 (dvije) mjesečne zakupnine;
- zakupljenu javnu površinu da u podzakup ili se istom koristi u svrhe različite od ugovorene;
- ne poštuje tehničke i druge uvjete iz ugovora;
- onemogućava nesmetani rad komunalnih službi (pranje, čišćenje te pristup komunalnim napravama i uređajima koje se nalaze na zakupljenoj javnoj površini),
- radi privođenja namjeni sukladno prostornim planovima.

U slučaju otkaza ugovora o zakupu iz stavka 2. ovog članka, ugovor o zakupu prestaje istekom roka od 30 (trideset) dana od dana dostave Zakupniku izjave o otkazu.

Ukoliko Grad Vrgorac otkáže ugovor o zakupu zbog neispunjavanja obveza zakupnika navedenih u stavka 2., zakupnik gubi pravo na povrat jamčevine.

Članak 26.

Ukoliko je na zakupljenoj javnoj površini potrebno izvesti radove radi izgradnje, održavanja ili otklanjanja kvarova na vodovima i pripadajućim objektima elektroenergetske, elektroničke komunikacijske, vodovodne i odvodne infrastrukture, zakupnik je dužan privremeno ukloniti predmet iz članka 2. ove Odluke sa javne površine o svom trošku, u najkraćem primjerenom roku od dana primljene pisane obavijesti.

Za vrijeme trajanja radova iz stavka 1., zakupnik nije dužan plaćati zakupninu, ali nema pravo na naknadu štete zbog izmakle dobiti.

Ukoliko zakupnik ne postupi na način opisan u stavka 1. ovog članka, Grad će otkazati ugovor o zakupu, uz otkazni rok od 8 dana.

Zakupnik može raskinuti ugovor o zakupu u svako doba, u kojem slučaju je dužan podmiriti sva dospjela nepodmirena dugovanja prema Gradu.

Na dostavu pismena odgovarajuće se primjenjuju odredbe Zakona o općem upravnom postupku.

Članak 27.

Zakupniku koji na javnoj površini ima kiosk, Grad može, najkasnije 30 dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen, dati pisanu ponudu za sklapanje novog ako u potpunosti ispunjava obveze iz ugovora o zakupu ili će ga pisanim putem obavijestiti da mu neće ponuditi sklapanje novog ugovora o zakupu.

Ako zakupnik ne podnese pisani zahtjev za produženje ugovora o zakupu javne površine najkasnije 40 dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen ili ako Grad pisanim putem obavijesti zakupnika da mu neće ponuditi sklapanje novog ugovora o zakupu ili ako sadašnji zakupnik ne prihvati ponudu iz stavka 1. ovoga članka najkasnije 15 dana prije isteka roka na koji je ugovor sklopljen, za predmetnu lokaciju za postavljanje kioska objavit će se natječaj za davanje u zakup.

Posebne odredbe za postavljanje terasa

Članak 28.

Iznimno od odredbe članka 17. stavka 1. ove Odluke, za davanje u zakup javne površine u svrhu postavljanja terase, ne objavljuje se javni natječaj, već se javna površina daje u zakup neposrednom dodjelom, na temelju zahtjeva vlasnika ili korisnika ugostiteljskog objekta.

Članak 29.

Zahtjev za davanje u zakup javne površine radi postavljanja terase podnosi se najmanje 10 dana prije namjeravanog korištenja javne površine i isti sadrži:

1. osnovne podatke o podnositelju zahtjeva (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon, e-adresa te drugi kontakt podaci);
2. oznaku lokacije i njene površine za postavljanje terase,
3. rok na koji se predlaže sklapanje ugovora.

Članak 30.

Uz zahtjev obvezno se prilaže:

1. situacijski nacrt korištenja javne površine za postavljanje terasa u prostoru izrađen u mjerilu koje osigurava preglednost i detaljnost podataka uključujući grafički prikaz rasporeda urbane opreme sa tekstualnim opisom urbanih uvjeta postavljanja terase (prikaz mikrolokacije terase sa površinama iste te okolnih prometnih i ostalih površina, uključujući stambene i poslovne zgrade, sa iskazanom udaljenošću od istih te prikaz rasporeda urbane opreme na terasi), a kod metalne montažno demontažne konstrukcije potrebno je priložiti i projektno rješenje izrađeno od strane stručne osobe,
2. dokaz o pravnoj osnovi korištenja ugostiteljskog objekta iz kojeg će se pružati usluge na terasi,
3. preslika rješenja o minimalnim uvjetima za ugostiteljski objekt,
4. potvrda Porezne uprave o podmirenim svim javnim davanjima o kojima evidenciju vodi Porezna uprava,
5. ovjerena suglasnost vlasnika odnosno korisnika drugog poslovnog prostora da mu odobrava postavljanje terase (samo u slučaju da podnositelj zahtjeva terasu želi postaviti ispred ulaza u drugi poslovni prostor).

Članak 31.

Nadležni Odjel će rješenjem odobriti davanje u zakup javne površine.

Članak 32.

Davanje u zakup javne površine u svrhu postavljanja terasa odobrit će se ukoliko su ispunjeni svi tehnički uvjeti za postavljanje terasa propisani posebnim propisima i uvjeti određeni odlukom o komunalnom redu, ukoliko je utvrđeno da terasa ne ugrožava sigurnosti i redovan protok svih sudionika u prometu, posebno kretanje osoba s posebnim potrebama, da udovoljava propisima protupožarne zaštite, da se postavljanjem terase čuva i štiti kulturno dobro i da podnositelj zahtjeva nema nepodmirenih dospjelih financijskih obveza prema Gradu Vrgorcu i trgovačkim društvima u kojima Grad Vrgorac ima više od 50 % vlasništva, s bilo koje osnove, uključujući i obveze preostale nakon okončanja stečajnog ili likvidacijskog postupka poslovnog subjekta (pravne osobe/obrt), kojima je podnositelj zahtjeva bio osnivač, vlasnik ili većinski suvlasnik.

Ukoliko je za istu javnu površinu za postavljanje terasa zainteresirano više osoba, nadležni Odjel će zainteresiranima odobriti postavljanje terasa u površini razmjernoj površini poslovnih prostora koje oni koriste, ako se zainteresirani ne dogovore drugačije.

Članak 33.

Na osnovu rješenja nadležnog Odjela, zaključit će se Ugovor o zakupu javne površine radi postavljanja terase, najduže na rok do 5 godina.

Protiv upravnih akata koje donosi nadležni Odjel u obavljanju poslova iz članka 28. može se izjaviti žalba o kojoj odlučuje upravno tijelo Splitsko-dalmatinske županije nadležno za poslove komunalnog gospodarstva.

Članak 34.

Ugovor o zakupu javne površine radi postavljanja terase sadrži, pored odredbi iz članka 23. stavak 2. ove Odluke, tehničke uvjete za postavljanje terase koje je utvrdilo nadležno Povjerenstvo sa grafičkim prikazom, lokacijom, površinom te djelatnosti koja će se obavljati.

Posebne odredbe za davanje u zakup javnih površina neposrednom dodjelom

Članak 35.

Iznimno od odredbe članka 17. stavak 1. ove Odluke, za davanje u zakup javne površine u svrhu postavljanja reklamnih predmeta iz članka 6. točka 2), 3), 4), 8), 9), 10), 11), 12), 13), 19), 25), 27), 28) ove Odluke, koji se postavljaju na razdoblje duže od 30 dana, ne objavljuje se javni natječaj, već se javna površina daje u zakup neposrednom dodjelom, na temelju zahtjeva vlasnika.

Članak 36.

Zahtjev za davanje u zakup javne površine u svrhu iz članka 35. podnosi se najmanje 10 dana prije namjeravanog korištenja javne površine i isti sadrži:

1. osnovne podatke o podnositelju zahtjeva (ime i prezime, adresa, OIB za fizičku osobu, odnosno naziv, sjedište, OIB za pravnu osobu, telefon, e-adresa te drugi kontakt podaci);
2. oznaku lokacije i površine,
3. rok na koji se predlaže sklapanje ugovora.

Uz zahtjev obvezno se prilaže:

1. situacijski nacrt korištenja javne površine,
2. potvrda Porezne uprave o plaćenim obvezama po osnovi gradskih poreza, ne starija od 30 dana.

Članak 37.

Davanje u zakup javne površine u svrhu iz članka 35. odobrit će se ukoliko su ispunjeni svi tehnički uvjeti za postavljanje reklamnog predmeta propisani posebnim propisima i uvjeti određeni odlukom o komunalnom redu, ukoliko isti ne ugrožava sigurnost i redovan protok svih sudionika u prometu, posebno kretanje osoba s posebnim potrebama i ako podnositelj zahtjeva nema nepodmirenih dospjelih financijskih obveza prema Gradu Vrgorcu i trgovačkim društvima u kojima Grad Vrgorac ima više od 50 % vlasništva, s bilo koje osnove, što nadležni Odjel utvrđuje po službenoj dužnosti.

Na osnovu rješenja nadležnog Odjela, zaključit će se ugovor o zakupu javne površine radi postavljanja reklamnog predmeta, najduže na rok do 5 godina.

IV NADZOR

Članak 38.

Nadzor nad provedbom ove Odluke obavlja nadležni Odjel, sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu.

V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 39.

Ukoliko je za obavljanje djelatnosti u kiosku ili pokretnoj napravi potrebno posebno uređivanje mjesta postavljanja i osiguranje električne energije, vode, odvodnje i slično, zakupnik će pribaviti potrebna odobrenja za te radove, te iste izvesti o svom trošku i održavati ih u ispravnom stanju za vrijeme trajanja ugovora o zakupu.

Članak 40.

Nakon prestanka ugovora o zakupu javne površine iz bilo kojeg razloga, dotadašnji zakupnik je dužan bez odgode, a najkasnije u roku osam dana od dana prestanka ugovora, o svom trošku ukloniti kiosk, pokretnu napravu, reklamni predmet ili oglasni predmet i pripadajuće instalacije s javne površine, kao i vratiti javnu površinu u prvobitno stanje, jer će u protivnom navedene radove izvršiti Grad na trošak dotadašnjeg zakupnika.

Članak 41.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Vjesnik“ službenom glasilu Grada Vrgorca.

Klasa: 021-05/19-01/59
Urbroj: 2195/01-01/01-19-1
Vrgorac, 25. srpnja 2019.

PREDSJEDNIK
Ljubomir Erceg

