

## MISLI GLOBALNO, KUPUJ LOKALNO

Projekt „Misli globalno, kupuj lokalno“ osmišljen je kako bi se potaknula fluktuacija roba, usluga i novca na lokalnom tržištu grada Vrgorca i pripadajućih mu naselja i mjesta. Jedan od glavnih ciljeva projekta je prezentacija domaćih proizvoda lokalnih proizvođača voća, povrća, meda, maslinova ulja, mesa te prerađevina poput pekmeza, vina, likera i sličnih proizvoda mahom iz proizvodnje lokalnih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i obrta domaćim/lokalnim kupcima. Naime, kako je Vrgorac sa svoja tri krška Polja, Jezero, Rastok i Bunina veliki proizvođač voća i povrća s preko 10 milijuna zasađenih čokota vinove loze, preko 2 milijuna sadnica jagoda te ogromnim količinama ostalog voća i povrća (jabuke, breskve, nektarine, šljive, krumpir, luk,...), porazno je vidjeti veliki broj naših sugrađana kako stoje u redovima trgovačkih lanaca kako bi kupili uvezno voće i povrće i ostale proizvode upitne kvalitete, a cijene više od one koju bi platili direktnim otkupom od lokalnih proizvođača.

Jasno je kako je kako u ovoj vrgorskoj priči zakazao marketing proizvoda. S toga, realizacijom projekta prigodno nazvanog „*Misli globalno, kupuj lokalno*“, cilj nam je, uz uvažavanje konkurencije, staviti naglasak na domaću proizvodnju i djela rada ruku naših vrijednih poljoprivrednika. Direktni/neposredni marketing čvrsta je poluga etabliranja i implementacije proizvoda na gotovo svako tržište, a posebno na mikro-tržišta, kakvo je u ovom slučaju i tržište koje je glavna fokus točka ovog projekta. Organiziranjem sajma domaćih proizvoda, vrgoranima će po prvi puta u ovom obujmu biti prezentirane sve blagodati ovog podneblja. Na području igrališta Osnovne škole Vrgorac bio bi uređen izložbeni prostor sa štandovima na kojima bi lokalni proizvođači izložili svoje proizvode na degustaciju, a kako bi se lokalni kupci neposredno uvjerali u kvalitetu tih proizvoda. Naravno, kupcima će biti odmah omogućene određene količine za kupovinu istih, no ostvarivanje neposrednog kontakta na relaciji kupac-proizvođač postićemo glavni cilj. Vrgorke i vrgorani će konzumirati domaći, izvjesno je i zdravstveno kvalitetniji domaći proizvod od uvoznog što kupuju u trgovačkim lancima, a koji će im ujedno biti i cijenom prihvatljiviji, dok će istovremeno njihov novac ostati unutar ovog grada i pomoći u prvu ruku njihovim sugrađanima koji se bave poljoprivredom, koji bi ovako mogli računati na plasman određenog dijela stabilnog tržišta koje će im omogućiti konstantan priljev novca bez rizika upuštanja u borbu sa stranom konkurencijom, a pri čemu će im ostati i znatno veći dio financijskog kolača zbog eliminacije posredničkih marži.

Također, u sklopu ovog sajma bilo bi organizirano i predavanje iz marketinga koje bi odradio također domaći stručnjak, koji u životopisu ima niz projekata i kampanja odrađenih za velike tvrtke koje djeluju na hrvatskom tržištu i koji je unaprijed pristao staviti svoje znanje i iskustvo na raspolaganje za realizaciju ovog projekta i ostvarivanja jednog od glavnih mu ciljeva – fokusiranje svjetla reflektora na domaći proizvod.

U sklopu projekta, inicirali bismo i realizirali još jednu jako bitnu stvar vezanu za ovu tematiku, a to je prikupljanje podataka od svih OPG-ova, malih, srednjih pa i velikih proizvođača koji djeluju na području grada Vrgorca, s ciljem izrade kataloga s osnovnim informacijama o njima, o vrsti usluga koje nude, o vrsti voća, povrća i ostalih proizvoda koje proizvode, raspoloživim količinama te naravno kontakt brojem, e-poštom i ostalim sredstvima komunikacije putem kojih će ih kupci moći kontaktirati. Ovisno o dogovorima i raspoloživim sredstvima, katalog bi, osim u tiskanom obliku bio izrađen i u digitanom obliku te bi dobio svoje web izdanje u vidu dizajnirane web stranice koja bi u tri koraka povezivala kupca i proizvođača (otvaranje domene – odabir proizvoda – kontakt s

proizvođačem/link na poveznicu na profil društvene mreže proizvođača, e-mail ili GSM/fiksni kontakt broj). Katalog bi ujedno bio i prva konkretnija inicijativa za povezivanjem lokalnih poljoprivrednih proizvođača te plasiranjem preciznije određenih raspoloživih količina, za početak doduše na manje/lokalno tržište, no svakako možemo ustvrditi kako je ovo prvi korak u pripremi za zajednički nastup na nacionalnom i međunarodnom tržištu.

Uzevši sve u obzir, puno je posrednih povoljnih utjecaja realizacije ovog projekta za grad Vrgorac. Osim predstavljanja proizvoda kupcima i ostvarivanja neposredne komunikacije na relaciji kupac-proizvođač, potiče se i pozitivna fluktuacija novca koji će u cirkularnim linijama poteći lokalnim gospodarstvom i pokrenuti pozitivan financijski tok i popraviti gospodarsku strukturu grada te samim time omogućiti i dodatna ulaganja u nove poslove ili proširivanje postojećeg posla. Također, za nadati se konačnom objedinjenju poljoprivrednih proizvoda kako bi se napravio prvi korak ka zajedničkom nastupu na tržištu, što samo po sebi znači i sigurniji otkup i bolju cijenu proizvoda naših poljoprivrednika.

Nadamo se kako ćete prepoznati vrijednost ovog projekta koji je uistinu od velikog značenja za ovaj kraj Lijepe naše, u kojem je veliki izazov živjeti i preživjeti, no koji u sebi krije velika bogatstva, kako u resursima, tako i u ljudskim potencijalima ovih vrijednih ljudi koji opstaju ovdje u borbi s kamenom i suncem.

**PODUZETNIČKI CENTAR VRGORAC**